

ROMANIA
JUDETUL PRAHOVA
PRIMARIA ORAS BREAZA



Adresa de contact, Primaria Breaza, Str.Republicii, nr.82B; Cod fiscal: 2845486;
Telefon: 0244 340 508; 0244 341 460; Fax: 0244 340 428
e-mail: primariabreaza@yahoo.com
web site: www.primariabreaza.ro

NR. 16242 / 09.12.2014 dosar III/F/6


Aprobat,
Primar,
Costin Răzvan BĂLĂȘESCU

Către,
OPERATORII ECONOMICI INTERESAȚI
de procedura de atribuire a contractului de servicii pentru
“Servicii de informare și publicitate aferente proiectului Crearea Centrului Național de Informare și
Publicitate Turistică (CNIPT) și Dotarea acestuia, în Orașul Breaza, Județul Prahova”, cod SMIS 42345
Solicitare de clarificări adresată de operator economic

Întrebare :

În vederea participării la licitația „Servicii de informare și publicitate aferente proiectului Crearea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și Dotarea acestuia, în Orașul Breaza, Județul Prahova” vă solicităm următoarea clarificare?

Achiziția are ca scop realizarea următoarelor produse promoționale:

- a) Pliante
- b) Brosuri
- c) Bannere
- d) Afișe
- e) Etichete autocolante

Vă rugăm să ne specificați toate detaliile tehnice ale acestora pentru a putea cunoaște tipul produselor pe care îl ofertăm.

Răspuns: Se va avea în vedere următoarele :

Descrierea serviciilor ce urmează a fi achiziționate, prețul maxim admis

Nr.	Activitatea de informare și publicitate	Data (termenul de livrare)	Preț maxim conform Cererii de Finanțare (fără TVA)
1	3 anunțuri/comunicate de presă	1- luna 1 2- la jumătatea perioadei de	1.500 lei 1.500 lei

		implementare 3- la finalizarea proiectului	1.500 lei
2	200 de pliante	Luna 2-luna 11	950 lei
3	200 de broșuri	Luna 2-luna 11	1.500 lei
4	3 bannere	Luna 2-luna 11	1.200 lei
5	150 de afișe	Luna 4-luna 11	600 lei
6	50 de etichete autocolante	Luna 8	250 lei
X	TOTAL	X	9.000 lei (fără TVA)

Informațiile obligatorii pe care trebuie să le conțină materialele de informare și publicitate, dimensiunile minime, dimensiunea fontului, specificațiile tehnice pentru fiecare dintre aceste elemente de asigurare a vizibilității proiectului și diseminării rezultatelor vor fi cele indicate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional, Ediția a IV-a, (versiunea consolidată) martie 2013.

Materialele de informare și publicitate care au prevăzute dimensiunile în MIV trebuiesc clar respectate acestea cu încadrarea în preț (pag.19, 26, 28 din MIV), iar la celelalte vă rugăm să ne trimiteți oferte cu încadrarea în preț (pag.24, 25 din MIV).

**Manager proiect,
Daniela Bunghez**