

ROMANIA
JUDETUL PRAHOVA
PRIMARIA ORAS BREAZA



Adresa de contact, Primaria Breaza, Str.Republicii, nr.82B;Cod fiscal:2845486;
Telefon: 0244 340 508; 0244 341 460; Fax: 0244 340 428
e-mail:primariabreaza@yahoo.com
web site:www.primariabreaza.ro

NR. 16340 / 10.12.2014 dosar III/F/6

Aprobat,
Primar,

Costin Răzvan BĂLĂȘESCU



Către,

OPERATORII ECONOMICI INTERESAȚI

de procedura de atribuire a contractului de servicii pentru

“Servicii de informare și publicitate aferente proiectului Crearea Centrului Național de Informare și Publicitate Turistică (CNIPT) și Dotarea acestuia, în Orașul Breaza, Județul Prahova”, cod SMIS 42345

Solicitare de clarificări adresată de operator economic

Întrebare :

În vederea participării la licitația „Servicii de informare și publicitate aferente proiectului Crearea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și Dotarea acestuia, în Orașul Breaza, Județ Prahova” vă solicităm următoarea clarificare:

Achiziția are ca scop următoarele servicii:

a)publicarea a 3 anunțuri/comunicate de presă

Vă rugăm să ne specificați dacă trebuie prezentat în propunerea tehnică ziarul în care vor fi publicate cele 3 anunțuri și dacă ziarul respectiv trebuie să aibe acoperire locală/regională/națională.

Răspuns:Se va avea în vedere următoarele :

Conform specificațiilor prevăzute în Contractul de Finanțare, Anexa II – Măsurile de informare și publicitate , punctul 1.Reguli generale – cerințe pentru toate proiectele, alin.(15) *Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional. Astfel, va fi obligat să anunțe prin comunicate de presă/anunțuri în presă începerea activităților din proiect.*

și alin.(16) *La finalizarea proiectului beneficiarul va publica o informare asupra proiectului și a rezultatelor sale în ziarul local/regional cu cea mai mare audiență.....*

Pe lângă regulile expuse mai sus, având în vedere că, în Cererea de Finanțare acceptată, în cadrul activităților proiectului la partea de informare și promovare nu am impus ca și condiție aria de acoperire a publicației, motivat și de faptul că ziarul local poate apare/ sau nu la termenele asumate de noi, considerăm că, ar trebui ales un ziar regional care are ca acoperire/furnizare și orașul nostru și are și cea mai mare audiență.

**Manager proiect,
Daniela Bunghez**